

interSales TYPO3 Business-Shop

Stand September 2009

Die flexible und moderne Gesamtlösung für Web, Online-Shop und Internet-Handel

Ob Versandhandel, Großhandel, Dienstleister oder spezialisierte Anbieter:
interSales Business-Shop ist die ideale Basis für Ihren individuellen Internet-Shop.

Die Highlights – Ihre Vorteile

- Shop und CMS integriert zu einer umfassenden, kompletten Lösung
- Shop-Anbindung an Quickstep Warenwirtschaft
- Basis TYPO3 – Open-Source Software, kostenlos erhältlich
- Nahezu beliebig erweiterbar in Umfang und Funktionalität
- Sehr komfortable Pflege sämtlicher Inhalte über TYPO3-Administration:
„Ein Werkzeug für alles“.
- Integration in vorhandene EDV-Systeme zur weitgehenden Automatisierung der Datenpflege und der Geschäftsprozesse
- Ausgereiftes, sehr umfangreiches System
- Viele Funktionen im Standard enthalten
- Einfache Pflege über Browser mit einer durchdachten und benutzerfreundlichen Bedienung.
- Ihr Shop hebt sich durch die Individualisierung aus dem Einerlei der Internet-Shops ab.
- interSales Business-Shop wächst mit Ihrem Geschäft



Business-Shop-Komponenten

- TYPO3 Website Basic
- Standard-Screendesign, Auswahl aus mehreren Varianten
- TYPO3 Shop Basic
- Einrichtung und Konfiguration schlüsselfertig

Website Basic: Spezifikationen

Ihr perfekter Auftritt im Internet - mit interSales und TYPO3 Content Management:

Feste Bestandteile:

- Flexible Seitenstruktur, dynamische Navigation durch automatisiert generierte Menüführung
- Standardseitenstruktur: Startseite, Shophauptseite, Service-Bereich: Kontakt, AGB, Service, Impressum usw.
- Technische Elemente: Automatische Sitemap, Kontaktformular, Volltextsuchfunktion, Druckansicht jeder Seite
- Komfortable Administration über TYPO3-CMS:
 - Einfachste Pflege ohne technische Kenntnisse
 - Texte, Bilder, Produkte, Multimediamaterial immer aktuell
 - Einbindung von Bildergalerien, Popups, Detailbildern, Flashfilmen möglich
 - Mit Passwort geschützte Bereiche definierbar
 - Seitenlayout 2/3 spaltig wählbar
 - Textspalten: 1- oder 2-spaltig wählbar

interSales TYPO3 Business-Shop: Spezifikationen

Grundlagen

Shop für Endkunden oder Fachhandel/Firmen

- Endkunden mit **empfohlenen Verkaufspreisen, brutto**
- Fachhandel mit **EK-Preisen, Sonderkonditionen, netto**

Währung 1: **EURO**. Sprache 1: **Deutsch**

Aufbau und Inhalte berücksichtigen deutsche Gesetzesprechung für Online-Handel

Weitere Währungen und Sprachen möglich.

Aufbau

Website und Shop sind optisch und technisch nahtlos integriert

Hierarchische Shopnavigation, immer sichtbar

Startseite mit Visualisierungen für Rubriken und / oder Werbeaktionen

Immer sichtbarer Mini-Warenkorb

Immer sichtbarer Login

Listen- und Einzelanzeige der Artikel.

Einfügen in Warenkorb aus Kurz- wie auch Einzelanzeige. Jederzeit Zugriff auf Warenkorb mit Ändern der Bestellmengen (inkl. Löschen). Automatische Berechnung der Summen.

Artikeldaten

Datenpflege manuell über Administrationsoberfläche (TYPO3-Backend), alternativ per zeitgesteuertem Datenimport aus CSV-Dateien. Optional Anbindung an Warenwirtschaft.

Verfügbarkeitsinfo, optional

Artikelvarianten, z.B. Größen oder Farben, optional

Gewicht für Versandkostenberechnung, optional

Hierarchische Artikelgruppen, Mehrfachzuordnung Artikel zu Gruppen möglich

Artikelsuche, einfach und erweitert

Artikeldarstellung mit mehreren Bildern, Zoombild, verlinkte Zusatzinfos (Datenblätter, Pflegeanleitung usw.)

Cross-Selling: Zum Artikel passende andere Artikel

Preise, Preisfindung

Standard-VK-Preis

Kunden-Sonderpreise nach Preisgruppen

Staffelpreise

Ohne Login werden VK-Preise gezeigt

Mit Login werden soweit verfügbar individuelle Preise gezeigt / berechnet

Angebote / Angebotspreise: alter / neuer Preis mit automatischer Datumsbereichs-Steuerung

Brutto / Netto umstellbar

Marketing

Hervorgehobene Angebote

Hervorgehobene Neuheiten

Liste der Hersteller („Marken“) mit Logo und Verlinkung auf die Artikel

Seitenaufbau unter Berücksichtigung aktueller SEO-Erkenntnisse

Bannerverwaltung / Bannerwerbepplätze für Eigen-/Fremdwerbung

Kundenservice

Registrierung des Kunden bzw. Anmeldung mit Kunden-Nr. und Legitimationskriterium (PLZ oder ähnliches). Automatischer Versand einer eMail-Bestätigung auf Kundenwunsch. Spätere Bestellungen via Login (ohne erneute Registrierung).

Abweichende Lieferadresse(n) mit interaktiver Adressenverwaltung je Kunde

Konfigurierbar: Welche Angaben werden bei der Registrierung abgefragt

Bestelldatenverwaltung

Weiterleitung Kundenanfragen/-bestellungen per Mail an Shopbetreiber.

eMail-Bestätigung an den Kunden bei Bestellung.

Speicherung der Bestellungen in DB für Export oder gezielten Zugriff.

Verschlüsselte SSL-Verbindung für Übermittlung Registrierungsdaten / Bestelldaten.

Statistische Auswertung unter Marketinggesichtspunkten

Auswertung Browser-basiert

Analyse des Benutzer- und Kaufverhaltens: Topseller, Flopseller, Umsatzübersicht, Warenkorb-Auswertung

Zahlung

Offline: Vorkasse, Nachnahme, Rechnung, Lastschrift

Online (kostenpflichtige Zusatzmodule): Kreditkarte und EC-Lastschrift (via United Online Services), Sofortüberweisung, andere auf Anfrage (z.B. Paypal, Giropay usw.)

Versandkostenberechnung

Pauschal nach Summe und Land

Optional nach Gewicht und Land / Ländergruppe (kostenpflichtiges Zusatzmodul):

- bis X kg: Pauschale nach Ländergruppe
- über X kg: kg-Pauschale nach Ländergruppe je Kilogramm Gewicht

Pflege für Versandkosten, Länder, Ländergruppen und Schwellwerte via Shop-Administration.

Online-Anbindung Quickstep Warenwirtschaft

Online-Übertragung via interSales Connector (kostenpflichtiges Zusatzmodul) für

- Artikel
- Lagerverfügbarkeit
- Preise, individuelle Konditionen
- Kunden
- Lieferanten
- Artikelgruppen

Online-Integration mit anderen Warenwirtschaftspaketen auf Anfrage.

Shopverwaltung

Integrierte Shopadministration, Websiteadministration (TYPO3 CMS/Backend):

- Flexibles Bearbeiten aller Inhalte (CMS)
- Flexibles Bearbeiten Shopartikel, Shopartikelgruppen.
- Kundenverwaltung: Freischalten, Sperren von Kunden. Ändern aller Kundenregistrierungsdaten inkl. Passwort.
- Preisverwaltung: Einpflegen Kunden-spezifischer Preise (s. oben „Preise“)
- Bestellhistorie / Bestellstatus
- Abruf der Shopstatistik für beliebige Zeiträume.
- Individuelle Konfiguration des Shops: freigegebene Zahlarten, Währungen, eMail-Adressen, usw.

Spätere Erweiterungsmöglichkeiten – einige Beispiele / Vorschläge:

Online-Zahlverfahren, z.B. Kreditkarte oder EC-Karte

Erweiterung um zusätzliche Sprachen

Erweiterung um zusätzliche Währungen mit Link zu Währungsumrechner

Bestellhistorie / Bestellstatus einsehbar für jeden Kunden

Newsletter-Optin-/Optout mit automatisiertem Versand von Mailings an Newsletter-Abonnenten

(kostenpflichtige Zusatzmodule)