Magento E-Commerce: Open-Source System für Ihre Webshop-Lösung!

Magento – diese Software steht für nie dagewesene Flexibilität und Leistungsfähigkeit im Opensource-Segment - und das ohne Lizenzkosten!

Eine offene Architektur, modernste Technologie und nahezu grenzenlose Erweiterungsfähigkeit garantieren eine optimale Grundlage für jegliche Online-Shop-Engagements.

Beratung, Dienstleistung, Hosting und Schulung: bei interSales AG inklusive. Fragen Sie uns!

Magento: Features und Leistungen im Detail

Marketing

- Flexible Coupons (Preisregeln) mit Store-, Kundengruppen-, Zeitraum-, Produkt- und Kategoriebeschränkung Zum Beispiel: Prozentrabatt| Festwertrabatt | Kostenloser Versand | Kaufe x, bekomme y. | Kaufe x, bekomme y für z Prozent Rabatt | Kaufe x, bekomme Versandkosten geschenkt | Kaufe x, bekomme y Prozent Rabatt | Kaufe x, bekomme y Rabatt.
- Katalog-Sonderpreise auf Basis von Prozentrabatt oder Festwertrabatt, im Kontext von Stores, Kategorien und Produkten
- Kostenloser Versand (Option)
- Staffelpreise
- Gebündelte Produkte, Beispiel: Anzug bestehend aus Hose, Jacket, Weste, Hemd
- Von Kundengruppen abhängige Preise / Staffelpreise
- Automatische Generierung suchmaschinenfreundlicher URLs je Produkt und Kategorie
- Werbung für neue Produkte
- Kürzlich angesehene Produkte
- Kürzlich verglichene Produkte
- UpSelling im Warenkorb, „das würde Ihnen auch gefallen“
- CrossSelling auf Produktseiten: „dazu passend“
- Empfehlungen: "An einen Freund senden" für alle Besucher oder nur für registrierte Kunden
- Wunschzettel an Freunde und Familienmitglieder per Mail oder als RSS-Feed senden
- Automatisch generierte RSS-Feeds für neue Produkte, Sonderprodukte und neue Schlagworte
- Automatisch erstelle Sitemap, optional Google Site Map

- Umfragen per Klick erstellen, veröffentlichen und auswerten
- Newsletter Verwaltung: Double-Optin, Abonnenten verwalten, Newsletter per Klick erstellen und versenden

Katalogpräsentation

- Filternavigation in Kategorieübersichten: Einschränkung über dynamisch generierte Filter, z.B. Preis, Subkategorien
- Filternavigation für Suchergebnisse
- Erstellung individueller Landingpages über integriertes CMS
- Individuelle Designs für ausgewählte Kategorien und Produkte
- Konfigurierbare Suche mit Auto-Vervollständigen
- Kürzlich angesehene Produkte
- Produktvergleich, konfigurierbar durch Administrator
- Kürzlich verglichene Produkte
- CrossSelling, UpSelling und Zubehör
- Automatisch generierte TagCloud mit häufig verwendeten Suchbegriffen
- Kundenbewertungen mit Freischaltung durch Administrator
- Produktlisten wahlweise als Auflistung oder als Gitter
- Automatisch generierte Breadcrumb-Navigation

Produktdarstellung

- Mehrere Abbildungen pro Produkt
- Zoomfunktion für Produktbilder
- Kundenbewertungen
- Einblendung von Zubehör zum Artikel
- Staffelpreise
- Lager-Bestandsverwaltung
- Wunschzettel
- Empfehlung zu einem Artikel per E-Mail senden
- Mobile Commerce: voll funktionale Shop-Oberfläche für Mobilgeräte optimiert, Umsetzung mit Responsive Design Technologien

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Suchmaschinenfreundlich nach aktuellsten Erkenntnissen
- Selbst definierte URL Rewrites erlauben vollständige Kontrolle über die URL-Struktur
- Meta-Informationen je Produkt und Kategorie
- Automatisch generierte Liste der beliebtesten Suchbegriffe
- Automatische SiteMap für die Seitenanzeige

Katalogverwaltung, vollständig und effizient

- Lagerverwaltung mit Nachbestellungen, Mindest- und Höchstmengen
- Import und Export von Artikeldaten (CVS, XML)
- Anbindung an Google Base
- Produkttypen, je nach Ihren Anforderungen: Normale, konfigurierbare (z.B. Varianten wie Größe, Farbe, usw.), gebündelte und gruppierte Produkte
- Virtuelle Produkte
- Downloadbare Produkte, z.B. digitalte Medien
- Kundenseitig angepasste Produkte - Übergeben von Kundentext für Gravuren, usw.
- Steuer-Regeln für individuelle Anpassung diverser Mehrwersteuersätze
- Zusammenfassung verschiedener Produkteigenschaften „Attribut Sets“ für übersichtliches Anlegen unterschiedlicher Produktgruppen
- Bildverwaltung und -uploads mit automatischer Bildgrößenanpassung und Wasserzeicheneffekt
- Prüfen, bearbeiten und löschen von Produktschlagworten
- Prüfen, bearbeiten und löschen von Kundenbewertungen
- RSS-Feed für Produkte mit geringem Lagerbestand

Bestellverwaltung

- Ansehen, Bearbeiten, Erstellen und Abarbeiten von Bestellungen im Adminbereich.
- Warenwirtschaft light: einzelne oder mehrere Rechnungen, Versandaufträge oder Gutschriften für getrennte Bearbeitungsschritte im Backend erstellen
- Rechnungen und Versandlisten drucken
- Bestellannahme für Shopbetreiber: neue Kunden anlegen oder für bestehende Kunden Warenkörbe, Wunschzettel, zuletzt bestellte Produkte sowie verglichene Produkte aufrufen. Einrichtung individueller Gutscheine oder Preise durch den Betreiber.
- Nachbestellungen können von Kunden über das Kundencenter selbständig ausgelöst werden.

- E-Mail Benachrichtigungen bei neuen Bestellungen
- RSS-Feed für neue Bestellungen

Moderne Zahlungsfunktionen

- Eine äußerst umfangreiche Anzahl von Zahlungsmodulen verfügbar bei Magento Connect: derzeit ca. 50 aller führenden Anbieter weltweit. Beispiele: Paypal, Ogone, Novalnet, Firstpay, Sofortüberweisung, … Zumeist kostenfreie Softwaremodule!
- Vorbereitet für Amazon Payments (Checkout by Amazon und Amazon Simple Pay)
- Vorbereitet für verschiedene PayPal Schnittstellen:
- Vorbereitet für Google Checkout (Level 2)
- Konfiguration für "Autorisieren und Belasten" oder "nur Autorisieren, Belasten erst bei Rechnungsstellung"
- Zahlungsmodul für gespeicherte Kreditkarten
- Akzeptiert Scheck/Überweisung
- Akzeptiert Kauf auf Rechnung
- Zahlung per Banküberweisung (per kostenfreiem Zusatzmodul)

Kundenkonten

Kunden können in Ihrem eigenen Konto sämtliche Informationen direkt einsehen und ändern:

- Bestellstatus und -verlauf
- Nachbestellungen vornehmen
- Info: Kürzlich bestellte Produkte
- Downloadbare/Digitale Produkte: Direkter Download nach Freischaltung
- Adressbuch mit beliebiger Anzahl von verschiedenen Adress-Einträgen
- Festlegen von Standard-Versand- und -Rechnungsanschrift.
- Wunschzettel mit Kommentarfunktion
- E-Mail-Versand oder RSS-Feed des Wunschzettels
- Newsletter-Verwaltung
- Abgegebene Produktbewertungen
- Abgegebene Produktschlagworte
- Accountübersicht mit: kürzlichen Bestellungen, persönlichen Informationen, Newsletterstatus, Standard-Rechnungs- und -Versandadresse, Warenkorb,

Wunschzettel, kürzlich bestellten Produkten, kürzlich abgegeben Produktbewertungen und -schlagworten

Kundenservicefunktionen

- Kontaktformular
- Kundenkonto
- Bestellverlauf mit Statusupdates
- Versandtracking aus dem Kundenkonto heraus
- "Passwort vergessen?"
- Bestellungs- und Kundenkontoänderungen per E-Mail
- Anpassbare Bestellmails
- Erstellen und Bearbeiten Sie Bestellungen direkt aus dem Adminbereich

Versandfunktionen

- Echtzeit-Versandkostenermittlung via: UPS, UPS XML (Kundentarife), FedEx (Kundentarife), USPS and DHL
- Versand an mehrere Adressen innerhalb einer Bestellung
- Versandüberwachung auf Ihrer Website aus dem Kundencenter heraus
- Mehrere Versandadressen pro Bestellung möglich
- Einschränkung der Versandländer je Versandmethode
- Festkosten-Versand je Bestellung
- Festkosten-Versand je Produkt
- Versandkostenfreie Lieferung
- Matrix-Versand nach Gewicht und Liefer-Ziel
- Matrix-Versand nach Bestellwert und Liefer-Ziel
- Matrix-Versand nach Bestellmenge und Liefer-Ziel

Bezahlvorgang

- Innovativer Bezahlvorgang auf **einer** Seite („onepage checkout“)
- SSL-Verschlüsselung für Bestellungen im Front- und Backend
- Bezahlvorgang auch ohne Kundenkonto (Bezahlvorgang als Gast)
- Warenkorb mit Steuer- und Versandkostenanzeige

- Bequeme Auswahl Adresse aus Adressbuch im Bestellvorgang
- Kundenkonto kann während Bezahlvorgang angelegt werden
- Akzeptieren Sie Geschenknachrichten wahlweise pro Bestellung oder je Produkt
- Warenkörbe werden automatisch für den Kunden gespeichert (mit konfigurierbarer Lebenszeit)

Internationalisierung

- Mehrsprachigkeit
- Unterstützung für verschiedene Währungen
- Unterstützung für WEEE/DEEE in EU-Ländern
- Konfigurierbare Liste erlaubter Länder für:
    - Registrierung
    - Versandziele mit Einschränkung der Versandarten
    - Rechnungsadressen mit Einschränkung der Zahlungsmethoden

Shopadministration

- Verwalten Sie mehrere Websites und Shops von einer einzigen Installation, einem einzigen Administrationsbereich aus. Teilen Sie so viele oder so wenige Informationen zwischen den Shops, wie Sie möchten
- Mehrsprachigkeit
- Lokalisierbarkeit
- Unterstützung für mehrere Währungen
- Benutzergruppen und Rechteverteilung im Administrationsbereich fein justierbar
- Web Services API für eine leichte Integration von Dritt-Hersteller-Software
- Flexibles Steuersystem für alle weltweiten Märkte
- Templatebasierte Anzeige - somit voll anpassbar
- Kundengruppen
- 1-Click Updates
- Integriertes Content Management System (CMS) für Informationsseiten
- Google Website Optimizer Integration für A/B und Multivariate Testing

Analyse und Reporting

- Admin Übersicht für Reporte

- Verkaufsreport
- Gesamtbetrag Einnahmen
- Gesamtbetrag Erstattungen
- Auswertung der besten Kunden nach Gesamtbetrag oder Bestellmenge
- RSS-Feed für neue Bestellungen
- Steuerreport
- Report zu nicht bestellten Warenkörben
- Report der am häufigsten gesehenen Produkte
- Report der am häufigsten verkauften Produkte
- Report der Produkte mit geringem Lagerbestand
- Report der verwendeten Suchbegriffe
- Report über die Kundenbewertungen
- RSS-Feed für neue Kundenbewertungen
- Report über verwendete Schlagworte
- RSS-Feed für neue Schlagworte
- Google Analytics Integration
- Report der verwendeten Couponcodes

Informationen ohne Gewähr. interSales AG übernimmt keine Haftung für Richtigkeit oder Vollständigkeit.